# **GRUPO NUCASE** A fazer história desde 1978

A completar este ano os 40 anos de existência o **Grupo Nucase - prestação** de serviços na área da Contabilidade, Consultoria Fiscal, Gestão Administrativa e Gestão de Recursos Humanos está em fase de início da passagem de testemunho. Falámos com António Nunes, presidente do Concelho de Administração, também presidente do Concelho Fiscal da AESintra.

### 40 anos de Nucase, qual o balanço que faz?

Foram 40 anos de muita dedicação, muito trabalho, muito amor e muito sacrifício. Durante muitos anos não haviam fins de semana, nem feriados, nem férias, e as noitadas faziam parte do quotidiano. Como acontece com a maioria dos profissionais nesta actividade, ainda hoje. A família era sempre quem mais sofria, pois não havia tempo para lhes dar atenção e os nossos filhos foram crescendo privados da nossa presença. Quando olhamos para trás, o tempo parece ter passado num clique. A minha filha nasceu no ano da constituição da Nucase e o Tiago passados 7 anos. Por sorte e com grande orgulho, estão comigo por opção, pois reconhecem que de uma forma mais ou menos direta, a Nucase sempre fez parte das suas vidas e por isso apostaram na continuidade de um projeto que também que os orgulha.



## Ao longo dos anos regista alterações na Visão e na Estratégia de empresa?

O ADN da Nucase foi concebido a apoiar as micro e pequenas empresas e os empresários individuais numa Era importante, que determinou a grande reforma fiscal. Também prestamos serviços a grandes empresas, incluindo multinacionais, com serviços adequados a este tipo de clientes, onde o grau de exigência é bastante elevado, o que para nós é um desafio constante. No entanto, temos um rácio definido para o envolvimento com este tipo de clientes, dado que a partir do limite estabelecido o risco da dependência sobe e pode traduzir-se em consequências imprevisíveis.

### Quais os planos imediatos e futuros?

Este ano é de comemoração dos 40

anos e a exemplo do que já temos feito, fizemos um trabalho com uma empresa consultora externa, especializada para a atualização da nossa visão estratégica para os próximos 10 anos, com implementações de planos semestrais, o que nos permite ajustar à realidade de cada momento e visualizar com alguma antecedência as tendências do mercado.

### Há 40 anos numa área em constante mutação.... Como se atualizam?

Estamos atentos ao mundo moderno, tentando inovar e criando condições para uma melhoria contínua na aproximação aos clientes e aos serviços que oferecemos, independente da sua atividade ou dimensão, com serviços e tecnologia adaptada às suas necessidades atuais. Também acabamos de fazer pequenas alterações à denominação, objecto

social e aumento de capital para 1.000.000 de euros, de forma a preparar a Nucase para o futuro e para os desafios mais exigentes que nos esperam. A média de idades dos nossos colaboradores tem vindo a baixar. São cada vez mais jovens e estão cada vez mais preparados para os desafios da era digital e da inteligência artificial.

### Quais os principais valores da Nucase?

O principal capital da Nucase são as pessoas, apostamos na sua formação contínua, nas condições de trabalho e na sua motivação. A Nucase dispõe de uma sistema de avaliação de desempenho e envolvimento das pessoas nos objetivos e resultados da empresa. Nos últimos anos não tem sido aplicado dado que os resultados não foram atingidos devido à crise económica e financeira que atingiu toda a economia e que nos obrigou a fazer ajustamentos signi-

# A gerência e gestão da Nucase vai transitar de geração?

Sendo a Nucase uma empresa familiar, já se iniciou a fase de transição geracional. Tenho a convicção de que esta fase, que será longa, também será pacifica, apesar da complexidade e exigências da atividade. O meu grande desafio será transferir de forma adequada e ajustada aos tempos atuais, os valores e a visão da empresa que perduram há 40 anos e que teve sempre em linha de conta o respeito pelas pessoas com que trabalhamos e para quem trabalhamos, o compromisso, a responsabilidade, a inovação e o desenvolvimento...

