

'EMPLOYER BRANDING'

A chave para fortalecer a cultura organizacional e atrair talentos

Texto: Sónia Nunes



Sónia Nunes, Board Member
(People Management) do Grupo
NUCASE

Num mundo onde as empresas competem não só por clientes, mas também pelos melhores talentos, o conceito de 'employer branding' tem ganho uma relevância central. Esta estratégia não só visa construir uma marca forte e autêntica, mas também potenciar os colaboradores, conferindo-lhes autonomia, confiança e um sentido de pertença que impacta positivamente a cultura organizacional e a retenção de talentos.

De uma forma simplificada, 'employer branding' tem como objetivo criar uma marca empregadora forte ao mesmo tempo que capacita os colaboradores, transformando-os em embaixadores da empresa e promovendo uma cultura de confiança e autonomia. Quando os colaboradores sentem que têm o poder de contribuir de forma ativa para o sucesso da organização, tornam-se mais motivados e envolvidos. Isso não só melhora o ambiente de trabalho, também fortalece a marca da empresa junto a potenciais candidatos.

No contexto dos recursos humanos, o 'employer branding' é essencial para criar uma proposta de valor autêntica e atrativa. Esta estratégia permite alinhar os valores organizacionais com as expectativas dos colaboradores, mostrando ao mercado que a empresa valoriza e apoia o seu desenvolvimento pessoal e profissional.

Na NUCASE temos algumas metodologias já implementadas e outras que ao longo do tempo estrategicamente vamos colocando em prática.

Formação em liderança e desenvolvimento pessoal Implementámos programas de desenvolvimento contínuo de formações em liderança para chefias e chefias intermédias e programas de mentoria, para que os colaboradores se sintam apoiados e motivados a crescer dentro da empresa.

Criação de espaços de colaboração e 'feedback' Criámos canais de comunicação abertos com reuniões regulares de 'feedback', para ajudar e empoderar os colaboradores ao permitir que as suas opiniões sejam ouvidas e consideradas. Quando os colaboradores percebem que têm uma voz ativa, sentem-se mais motivados e envolvidos na organização.

Projetos de inovação colaborativa Temos um pro-

grama de inovação colaborativa, onde os colaboradores são incentivados a sugerir e desenvolver ideias, a que chamamos «Porque não melhorar?». É um concurso de ideias e sugestões de projetos de melhoria contínua que promove um espírito de colaboração e autonomia. A melhor sugestão do trimestre e o colaborador que der mais sugestões no ano recebem um prémio.

Reconhecimento e recompensa Temos implementados programas de reconhecimento, onde todos os colaboradores são recompensados pelos seus contributos e resultados. É uma metodologia essencial para manter a motivação e promover a valorização. Este reconhecimento tem várias formas, uma mais formal, onde atribuímos vários prémios monetários trimestrais, e outra mais informal, com elogios públicos, através de uma rubrica interna trimestral, em que toda a organização pode participar e sugerir elogios e menções, assim como a publicitação interna no portal do colaborador dos elogios diretos recebidos dos clientes aos colaboradores.

Presença nas redes sociais Publicamos alguns conteúdos que mostram o ambiente de trabalho da empresa, incluindo projetos e eventos internos, sem expor os nossos colaboradores demasiado, mas com o intuito de que os potenciais colaboradores possam ter uma maior perceção do ambiente interno que se vive.

Investimento no bem-estar Temos políticas implementadas de flexibilidade de horários, 'cowork' e de trabalho híbrido visando promover um ambiente inclusivo e acolhedor, assim como o equilíbrio entre trabalho e família.

Pesquisas internas e ações baseadas em 'feedback' Realizamos pesquisas de clima e cultura organizacional periodicamente para perceber o que os colaboradores mais valorizam e onde a empresa pode melhorar. Estes resultados são analisados e existe uma aplicação prática do 'feedback'.

Num mercado de trabalho cada vez mais competitivo, esta é uma vantagem estratégica para transformar os colaboradores em autênticos embaixadores da empresa e garantir um ambiente de trabalho motivador e inspirador. ©



www.nucase.pt